**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Курчатовская школа»**

**Видеопроизводство в условиях городских конкурсов**

**Насыров Парвиз**

**Сухробович,**

**специалист по связям**

**с общественностью**

**Москва, 2022**

**Видеопроизводство в условиях городских конкурсов**

**Описание основных этапов реализации практики**

**Цель:**

Создание цифровой образовательной среды, через метапредметность. В качестве основного медиапродукта взято видеопроизводство. Это позволит развить у обучающихся мотивацию и осознанность выбора профиля через образовательные события, формирование которого осуществляется путем интеграции программ общего, профильного и дополнительного образования, на основе партнерского взаимодействия ГБОУ Курчатовская школа с организациями работодателей и вузами-партнёрами.

**Задачи:**

* создание проектного офиса школы;
* создание условий построения индивидуальных образовательных программ за счет перехода на новые образовательные технологии;
* интеграция программ общего, профильного и дополнительного образования;
* обеспечение мотивации для изучения предметов программы предпрофессионального образования;
* развитие взаимодействия с работодателями и вузами-партнёрами

*Обучающие:*

* обучить основным принципам написания сценария;
* обучить основным техническим типам видеоматериала;
* сформировать практические умения и навыки работы с аудиофайлами при монтаже видео;
* обучить титрованию видеопродуктов;
* обучить основам работы в программах VSDC, DaVinci Resolve и СapCut;
* обучить монтажным приёмам;
* обучить основам операторского мастерства;

*Воспитательные:*

* формировать интерес к профессиям видеопроизводства;
* формировать потребность в творческой деятельности, стремление к

самовыражению через творчество;

* воспитывать художественный вкус, способность видеть и

чувствовать гармонию;

* формирование навыков коммуникации и работы в команде;

*Образовательные:*

* овладение ключевыми навыками при создании видеоконтента: поиск и обработка информации, написание сценария, последовательность в работе, сотрудничество со своими сверстниками и товарищами по объединению;
* совершенствование навыков по подготовке и защите медиапроектов.

**Этапы реализации**

В проекте предпрофессионального образования «Медиакласс» Курчатовская школа первый год. Куратором проекта является специалист по связям с общественностью Насыров Парвиз Сухробович.

Реализация направления видеопроизводства включает в себя три этапа:

1. Подготовительный этап. Интегрирование рабочих программ и методических пособий профильных предметов для учителей предметников. Создание проектного офиса и включение в него учителей профильных предметов, представителей работодателей и вузов-партнёров. Теоретическая и практическая подготовка основам видеопроизводства. Распределение полезной нагрузки на каждого ученика исходя из выбранной им роли в создании видеопродуктов.
2. Основной этап. Опираясь на дорожную карту предпрофессионального проекта «Медиакласс», ученики выступают в профориентационных конкурсах. Типология работ, в которых ученики могут принять участие: интервью, документальный фильм, стрит-ток, видеорепортаж. Ученики, руководствуясь требованиями к конкурсным работам, создают видеокнтент, выполняя тем самым цели и задачи конкурса.
3. Заключительный этап. Загрузка работ на основе требований на сайт городских проектов или публикация в социальных сетях школы. Подведение итогов выполненной работы. Выводы и рефлексия.

**Методы реализации проекта**

Реализация проекта, в основе которого лежит видеопроизводство, строится на принципах: «от простого к сложному», доступности материала, развивающего обучения. На первых занятиях ученики знакомятся с основными видеопродуктами, которые окружают их в повседневной жизни. Взяв за основу готовые продукты, ученики выполняют задания точно по образцу и в соответствии с объяснением. Видеопродукт, созданный в стенах образовательной организации для профориентационных конкурсов, является для учеников образовательным событием.

Образовательное событие – способ инициирования образовательной активности обучающихся, деятельностного включения в различные формы образовательной коммуникации, интереса к созданию и презентации продуктов учебной и образовательной деятельности. Все ученики причастны к созданию продукта – это их потребность в самореализации, признании и успехе.

**Оборудование**

Для создания видеконтента ученикам потребуется: фотоаппарат/телефон для видеозаписи, радиопетлички, штатив, световое оборудование и электронный стабилизатор. Компьютер или ноутбук со специализированным программным обеспечением.

**Краткое описание поставленных экспериментов**

Для выбора главного продукта образовательного процесса был проведён опрос среди учеников медиакласса и их родителей. Всего в опросе приняло участие 47 человек (см. таблица 1)

Таблица 1. Результаты опроса

**Полученные результаты**

Благодаря выбранной траектории обучения ученики за первое полугодие одержали победы в профориентационных конкурсах:

* Конкурс детского творчества «65 лет со дня запуска первого искусственного спутника Земли». Первое место в номинации репортаж с работой «Первый спутник земли». Первое место в номинации стрит-ток с работой «Битва профилей»;
* Медиатурнир для московских школьников. Первое место в номинации «Наука» по теме «Университет будущего».

**Практическое значение**

Эффективность выбранного направления выражается:

* *развитие медиакомпетенций;*
* *формирование позитивного имиджа образовательной организации в социальных сетях, развитие массмедиа школы;*
* *повышенное внимание со стороны обучающихся к проекту предпрофессионального образования «Медиакласс»;*
* *высокая оценка родителей;*
* *мотивация обучающихся к профильному обучению и дальнейшему выбору профессии.*

**Перспективы дальнейшего развития**

Благодаря активному участию в городских конкурсах ученики могут делиться опытом в реализации проектов с другими образовательными организациями. Возможность проведения мастер-классов на площадке школы. Помощь в профориентации выпускников 9-х классов. Создание и поддержание работы школьного пресс-центра. Осуществление медийной поддержки молодых талантов школы.

**Трансляция опыта реализации педагогической практики**

 Участие куратора проекта в 9 педагогическом форуме в прямом эфире «Внимание, мотор! В кадре медиапедагог» Ссылка на мероприятие <https://vk.com/corpuniver?z=video-210962420_456239460%2Fpl_-210962420_-2>

 Участие куратора проекта в практическом семинаре в рамках деятельности педагогического комьюнити «MediaPRO». Ссылка на видеозапись <https://vk.com/dobryjticha?z=video-211567931_456239023%2Fvideos-211567931%2Fpl_-211567931_-2>